



FOR PEOPLE

глянцевое издание о людях

7 (18) апрель 2019

*Прими участие в
People Awards 2019*





FOR PEOPLE
ГЛЯНЦЕВОЕ ИЗДАНИЕ О ЛЮДЯХ

Alexandr Grebennikov Chief Editor

Aset Isabaev
Dmitriy Andreyev Chief editor assistants

Vitaly Kirsanov Production editor

Serzh Sivanskiy Editor

Valerya Maximenko Art Director

Marina Bytrym Distribution manager

Irina Dmitrova Copy editor

Vitaly Kirsanov
Alexandr Sahar
Ilya Ivanets Photographers

Ruslan Zhumagaliev
Yanina Sukhareva Advertising executives

Издатель и главный редактор

Ассистенты издателя

Выпускающий редактор

Редактор

Арт-директор

Менеджер по распространению

Корректор

Фотографы

Менеджеры по работе с клиентами

Александр Гребенников

Асет Исабаев
Дмитрий Андреев

Виталий Кирсанов

Серж Сиванский

Валерия Максименко

Марина Бутрым

Ирина Дмитрива

Виталий Кирсанов
Александр Сахар
Илья Иванец

Руслан Жумагалиев
Янина Сурхаева

Рекламная служба
marketing@tpeople.kz
+7-727-339-89-86; отдел распространения pr@tpeople.kz
Журнал «Глянцевая газета For People» № 7 (18)
Периодичность 2 раза в месяц
Собственник/издатель: ИП А-Press, свидетельство о постановке на учет журнала «Глянцевая газета For People» № 17176-Ж от 19.06.18 г.
Зарегистрированный тираж 10 000 экз.

Редакция: г. Алматы, ул. Жамбыла, 94
+7-727-339-89-85
director@tpeople.kz
Отпечатано в типографии:
ТОО А-Три Принт, г. Алматы, ул. Макатаева, 127/3
www.a3print.kz

Распространяется бесплатно на территории Республики Казахстан. Ответственность за содержание рекламных блоков несет рекламодатель.
Редакция журнала «Глянцевая газета For People» в материалах не дает оценку чему-либо, а лишь выражает свое мнение. По вопросам и претензиям:
+7-727-339-89-85, director@tpeople.kz

People Awards 2019

Главная цель премии **People Awards** – выявить лучших представителей в самых разных сферах Казахстана, присвоить заслуженные награды лучшим брендам, услугам, специалистам и рассказать о них потребителям. Оцениваются номинанты премии сразу несколькими способами. Это открытое голосование, которое проводится на сайте премии www.people-awards.kz, на сайте глянцевого журнала Teens and People www.tpeople.kz, при помощи телефонного и whats app опросов. Также это живые опросы на улицах города Алматы.

People Awards 2019 – самое масштабное вручение наград за последние несколько лет в Казахстане.

Если вы хотите выразить благодарность специалисту, компании, бренду или отдельной личности, оставьте сообщение на сайте www.people-awards.kz или www.tpeople.kz, а также в официальном инстаграм аккаунте [@tpeople.kz](https://www.instagram.com/tpeople.kz)

По вопросам рекламы и партнерства на премии People Awards 2019:
+7-707-901-97-97
director@tpeople.kz



PEOPLE AWARDS 2018



Организаторы детских праздников года
Компания "Мир шоу Алматы"



Телешкола года
Медиа центр Muzzone



Писатель года
Алёна Шаихова



Hair-стилист года
Шахриза Шакрова



Студия перманентного макияжа года
Студия перманентного макияжа Infinity



Студия ногтевого искусства года
Студия ногтевого искусства Fifochka Nailart by Pogulyaeva Olga



Студия танцев года
Спортивный клуб Capre Diem



Визажист года
Асем Нурбаева



Стильная бизнесвумен года
Лаура Махамбетова



Психолог года
Марзия Бекайдар



Стоматологическая клиника года
Стоматологическая клиника "32 карата"



Магазин редкой парфюмерии года
"Сеть магазинов Laguna Parfumes"



Пластический хирург года
Шынар Талаева



Свадебный стилист года
Сауле Нурмуханова



Бизнес-помощник года
Республиканский центр помощи предпринимателям



Бизнесвумен года
Айнагуль Какенова



Поэт года
Рахимбекова-Мурзабаева Калима



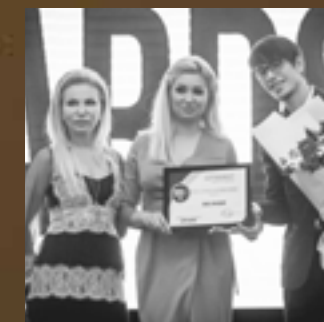
Взгляда года
"Студия ресниц Саулебековой Карлыгаш"



Тренер личного роста года
Айнур Кернебаева



Студия эпиляции года
Студия лазерной эпиляции Kudlay_Laserepil



Телеведущая года
Люся Яркова



Радиоведущий года
Малик Рузиев



Диетолог года
Арай Амире



Косметолог года
Жанна Исмаилова



Портной года
Барри Тевани



Блогер года
Алия Байтубаева



Дизайнер года
Инна Голяндина



Свадебный салон года
Салон Dream Dress



Обучающий центр года
Академия искусств перманентного макияжа Ирины Досумбековой



Тату-мастер года
Doberman



Сексолог года
Мадина Арзумова



Косметика года
Сеть магазинов Asian cosmetics



Парапсихолог года
Алмаз Абасова



Нумеролог года
Айгерим Нурбаева

Айнагуль Бекпаева: Имиджмейкер — это дизайнер личности



Всегда ли у вас была заинтересованность в моде, стиле, во всем красивом, что подчеркивает достоинства и скрывает изъяны?

— В детстве, как и большинство девочек, я играла в куклы и наряжала их, порой придумывая наряды из подручных вещей. А вообще, на это повлияло воспитание мамы. Она с детства мне говорила, что девочке надо выглядеть опрятно, красиво, не бояться цвета. У родителей были

табу на домашние халаты, залатанную, растянутую одежду, несвежие волосы.

Профессия стилиста-имиджмейкера увлекла меня несколько лет назад. Всё началось с обучения на курсе в 2014 году. Тогда я поняла, что какие-то приемы раньше применяла интуитивно. Также узнала много нового, но, бесспорно, мне не хватало глубины изучения материала, инструментов, лайфхаков, знаний по истории моды, практики. Через пару лет я ре-

шила продолжить развиваться в этом направлении и учиться у известных стилистов и имиджмейкеров.

— Развейте все споры и сомнения: стилист и имиджмейкер — это одно и то же?

— Для меня «имиджмейкер» более глубокое понятие. Да, много профессиональных визажистов, стилистов, талантливых дизайнеров, но мало профессиональных имиджмейкеров. Имиджмейкер — это особая профессия по созданию облика человека. И здесь важно понимать, что если образ — это нечто внешне заметное, то облик — это совокупность определенных внешних характеристик личности, благодаря которым наглядно зримыми становятся ее внутренние качества. Другими словами, имиджмейкер — это дизайнер личности, специалист по созданию эстетически привлекательного облика, при этом ему необходимо сделать наглядно зримыми положительные качества человека.

— Есть ли специализированные учебные заведения, где учат стилистов, имиджмейкеров?

— Выбор учебных заведений достаточно широк. Это и специализированные школы стиля и моды, и ведущие стилисты, и имиджмейкеры, предлагающие обучение как в формате онлайн, так и вживую. Выбор зависит от цели обучения, финансовой способности, времени, которым ты располагаешь, профессионализма преподавателя и заведения, возможности практиковаться: без практики профессиональный рост невозможен.



Подготовленный образ для Адии
Фото «до» вы можете посмотреть на @fabinista

— Создавать имидж человека — увлекательное дело. Как ваши клиенты приходят к мысли о смене имиджа?

— Основная причина — это смена роли. Например, женщина решила выйти из декретного отпуска на работу. Открыв двери шкафа, она понимает, что на протяжении нескольких лет декрета ее гардероб составляли удобные джинсы, футболки, обувь на плоском ходу... В офис надеть нечего. То есть роль «мама в декрете» сменяется на «профессионала» или «бизнесвумен», и это требует смены имиджа и стиля.

— Интересно узнать, как происходит работа с клиентом. Расскажите об этапах этого процесса.

— На первом этапе происходит знакомство с клиентом и снятие запроса: я выясняю, почему возникло желание сменить имидж, для чего, обговариваем сроки. Второй этап — это мои рекомендации по цвету волос и форме стрижки согласно запросу клиента. На третьем этапе происходит разбор гардероба, если в этом есть необходимость (быва-

ет, что клиенту нужен новый гардероб с нуля, тогда разбор гардероба пропускается) и составление шопинг-листа в соответствии с запросом клиента. Четвертый этап представляет собой шопинг-сопровождение клиента. На пятом этапе (по желанию) делается фотосессия в новых образах с укладкой и макияжем.

— Какие вещи должны быть в гардеробе каждой женщины, кроме пресловутого «маленького черного платья»?

— Во-первых, у каждой женщины свое «маленькое черное платье», при условии, что ей рекомендовано носить черный цвет

с учетом особенностей фигуры, роли, возраста и так далее. А вообще, «маленькое черное платье» — это, конечно же, клише. Мне важно подобрать для модели платье высокого качества с безупречной посадкой, и оно не всегда будет маленьким и черным.

Есть такое понятие «базовый гардероб, база», и это не константа. «База» должна отвечать запросу хозяйки и отражать то, что она хочет транслировать. У каждой из нас своя «база», и она меняется от сезона к сезону, под влиянием тенденций моды, зависит от смены роли, места жительства, внутреннего состояния и так далее. Важно иметь большой аксессуарный ряд, и он, как показывает моя практика, у 99% клиентов отсутствует, а аксессуары — неотъемлемая часть, фокусная точка образа, без них он считается незавершенным.

— Проводит ли ревизию своего гардероба стилист-имиджмейкер? Или там всё идеально?

— Вопрос с подковыркой (смеется). Мой гардероб не идеален, и он небольшой. Мне важно, чтобы у меня была качественная база, разнообразный аксессуарный ряд, позволяющий легко сочетать между собой вещи, собирать новые комплекты, управлять «градусом» образа: например, повышая его у повседневного образа и делая его коктейльным или снижая «градус» агрессивности одежды или обуви с шипами, комбинируя их с романтическими вещами. Мне интересен сам процесс сбора новых комплектов и то, как я себя в них ощущаю. А ревизию гардероба я провожу два раза в год.



Подготовленный образ для Нургуль
Фото «до» вы можете посмотреть на @fabinista

@FA6INISTA
+7-707-727-53-00

Mua: Цой Оксана @oxygen888
Hair: Наталья Явор @natalyaYavor_

Vishenkaa Design

Настоящее
секретное оружие
милой и нежной
соблазнительницы

@_vishenkaa
+7-778-254-13-93

Молодость и здоровье КОЖИ ЛИЦА

Команда O!BEAUTY @obeauty_salon
MUA: Цой Оксана @oxygen888
Hair: Абдужалилова Наиля @_nailkaa

Дарья Подкорытова врач-косметолог

Дарья, давайте представим девушку или парня, у которых всё хорошо с кожей, и вроде бы ничего не беспокоит. Отсюда вопрос: нужно ли им посещать косметолога? И с какого возраста пора начинать ухаживать за кожей?

– Безусловно, нужно, даже если ничего не беспокоит, и ведь не зря говорят, что лучшее лечение – это профилактика! Косметологов посещают и подростки, и дамы в солидном возрасте. Конечно, процедуры для них разные. Но посещать кабинет косметолога нужно всем, кто хочет сохранить красоту. После 25 лет косметологические процедуры должны быть обязательными. К сожалению, с этого возраста начинается старение и требуется помощь специалиста, так как самому трудно определить, какие меры понадобятся для омоложения. Посещение косметолога должно превратиться в привычку для каждой любящей себя женщины!

– Давайте сегодня остановимся на инъекционных процедурах и поговорим о ботулинотерапии.

– Ботулинотерапия – современная методика профилактики и коррекции мимических морщин с помощью ботулотоксина. После инъекции блокируются мышцы лица, отвечающие за мимику. В результате мышцы гораздо меньше сокращаются, что позволяет восстановиться эластичности кожи и разгладиться морщинкам на лице. Весь механизм заключается в том, чтобы расслабить мышцы, избавить от перенапряжения и образования новых мимических морщин. После введения препарата лицевые мышцы



на время обездвигиваются, что предотвращает появление новых морщин и разглаживает те, что уже появились. Преимуществом данной процедуры является то, что она не оказывает активного воздействия на нервы, не повреждает их, не предотвращает выработку нервно-мышечного медиатора по окончании действия инъекции.

– Когда можно прибегать к этой процедуре – после появления первых морщин?

– Тут вопрос не в возрасте. Для ботокса нет такого показателя. Тут важно понимать, что инъекции препаратов на основе ботулинического токсина типа А применяют для временного устранения мимических морщин. Это именно те морщины, которые возникают в результате постоянного непроизвольного

сокращения мышц. Самое разумное решение при появлении морщин – прибегнуть к помощи ботокса после 27 лет.

– Контурная пластика филлерами, безусловно, великое изобретение современности. Насколько она востребована в Казахстане? И что чаще всего корректируют?

– Контурная пластика – весьма популярная косметологическая процедура среди казахстанцев. Эффективность и пролонгированное действие инъекций делают ее востребованной для представительниц прекрасного пола. Чаще всего корректируют губы.

– Бывает и такое, что люди злоупотребляют «уколами красоты». Приходилось ли вам отговаривать человека от них?

– Отговаривать, конечно же, приходилось, и даже категорически отказывать, объясняя пациенту, что в данный момент времени ему не показана та или иная процедура. К примеру, одной моей клиентке безумно нравятся большие губы, но иногда приходится ее удерживать от преждевременной коррекции, ведь в настоящее время ушла мода на чрезмерно большие губы.

– Каждая женщина хочет выглядеть моложе как можно дольше. Что посоветуете тем, кто хочет подтянуть кожу лица? Неужели сразу «под скальпель»?

– На сегодняшний день в косметологии применяется замечательная процедура «жидкие нити» для подтяжки лица, которые способны не только улучшить кожу, но и спасти от морщин без использования скальпеля. Данная процедура проводится с использованием большого количества гиалуроновой кислоты и пептидного комплекса. Весь этот омолаживающий коктейль мы вводим через канюлю по определенным линиям для лифтинга лица. Кожа подвергается возрастным переменам, однако такие вещества, как жидкие нити готовы сохранять результат долгое время. Омолаживающий эффект после их введения обусловлен активизацией естественных процессов синтеза коллагена и эластина, в результате чего постепенно происходит восстановление клеток кожи, увеличивается ее эластичность, улучшается внешний вид. Таким образом, вы получаете здоровую и красивую кожу лица!

– Дарья, косметология все-таки лечит признаки старения или просто помогает на время их скрыть?

– Безусловно, косметология помогает предотвратить преждевременное старение кожи. К счастью, возможности косметологии сегодня безграничны. Однажды Коко Шанель произнесла замечательные слова: «Ваше лицо в двадцать лет дано вам природой, каким оно будет в пятьдесят, зависит от вас». Поэтому я желаю всем, кто хочет выглядеть прекрасно и как можно дольше продлить свою молодость, сделать походы к косметологу для себя привычкой.

+7-707-111-19-09
@_kosmetolog_almaty

ТРЕНЕР -

ЭТО ПОМОЩНИК

Кто такой фитнес-тренер? Одни скажут, что это просто тренер, который помогает правильно «тягать железо» в тренажерном зале. Другие ответят, что это человек, который не мыслит жизни без спорта и ни о чем другом не думает. Мы решили в этом разобраться, и у нас получилась интересная беседа с настоящим гуру спорта!

Оксана Причина – персональный фитнес-тренер тренажерного зала «Тан-Нурь», групповых программ, стретчинга, преподаватель фитнес-йоги. Также Оксана мастер спорта по легкой атлетике, чемпионка Казахстана, города Алматы, призер чемпионата Азии по бодифитнесу.

Оксана, по профессии вы фитнес-тренер. Хочется узнать, кто же это на самом деле: человек, который помогает тебе добиться идеального тела, тот, кто мотивирует на победы, психолог, или всё в совокупности?
– В первую очередь, фитнес-тренер – это помощник, который полностью будет трансформировать ваше тело, создавая фигуру вашей мечты. Этот человек – ваше доверительное лицо. Он же и психолог, и консультант по питанию, и мотиватор.

– Чтобы стать фитнес-тренером, нужны какие-то определенные задатки в характере, или им может стать любой желающий?

– Я считаю, что обязательно нужно иметь физкультурное образование, так как, обучаясь в университете, мы изучаем анатомию, физиологию, биохимию, биомеханику и психологию человека. И тренер сам должен быть спортсменом и иметь свой опыт тренировок. У него должен быть спортивный характер, поэтому любой желающий не может им стать. Нужно иметь призвание, ведь не каждый спортсмен сможет стать фитнес-тренером. Еще немаловажный фактор: главное, чтобы эта работа приносила удовольствие и удовлетворение.

– Как выстроить правильный подход к клиенту?

– Познакомьтесь с клиентом, тем самым наладить личный контакт. Затем понять цели прихода в зал. Также узнать о



состоянии здоровья: какие есть противопоказания. Исходя из этого, составить индивидуальную программу, которая включает в себя питание и тренировочный процесс.

– Как тренер составляет программу? Всё индивидуально или по шаблону?

– В программу входит ведение и контроль плана питания, кондиции тела, техники выполнения упражнений, веса, силовых показателей. Обязателен индивидуальный подход к каждому клиенту. Тренинг и питание разрабатываются в зависимости от телосложения с учетом свободного времени и целями, которых требуется достичь. Все программы основаны на опыте и методах обучения.

– Каждый человек, пришедший в зал, хочет увидеть результат. Вопрос: через какое время в среднем начинается трансформация тела?

– Это зависит от возраста, состояния здоровья. Результат наступает неизбежно: у кого-то раньше, у кого-то позже. Большое значение имеет генетика.

– Насколько важно питание при тренировках? Бытует мнение, что, раз ты ходишь в зал, можно есть всё что угодно.

– Самое главное – это питание, а затем уже тренировочный процесс. Если ходить в зал и при этом есть всё что угодно, нельзя достичь желаемого результата. Все калории, которые расходуются на тренировках, потом восполняются едой. И при неправильном питании никаких изменений не будет, вы не сможете



похудеть или стать стройным. Но прогресс будет заметен, если употреблять продукты, приносящие пользу организму.

– Для чего люди приходят в фитнес-зал? Если говорить о ваших клиентах, причины разные?

– У всех они разные: кто-то хочет похудеть, кто-то набрать мышечную массу, а кто-то просто поддержать форму. Но все хотят одного – быть здоровыми и красивыми, стройными и подтянутыми.

Фитнес центр ТАҢ-НҰРЫ
ул. Аскарова 128/5
+7-701-333-57-41
@fitness_trener_almaty_kz

Гаухар Серикова

Красота без усилий



ТЕРРИТОРИЯ КРАСОТЫ \ ГАУХАР СЕРИКОВОЙ

#худееммежасgs



Не зря говорят, что талантливый человек талантлив во всем. Гаухар Серикова, занимаясь вопросами похудения, косметологии и перманентного макияжа, помогает девушкам быть красивыми, эффектными и уверенными в себе.

Гаухар, вы занимаетесь таким делом, которое помогает людям стать лучше, увереннее и жить в гармонии с собой. Речь идет о похудении. Скажите, в наше время легко ли похудеть?
– Да, безусловно, в наше время это сделать легко, так как наука и современные технологии не стоят на месте. Моя авторская методика такова, что мы – я и моя команда профессиональных мастеров – подбираем максимально эффективный комплекс процедур для каждого человека индивидуально, исходя из его целей.

– Какие современные аппараты способствуют этому?

– Аппаратов существует великое множество, но их эффективность не так великолепна, как хотелось бы. Я нашла для себя аппарат, который меня полностью устраивает. Я пользуюсь аппаратом «6 в 1» с целым комплексом манипул: например, манипула «кавитация» – это ультразвуковая волна частотой 40 кГц, которая пробивает жировую клетку, образуя в жировых отложениях пузырьки воздуха. В течение 72 часов эти пузырьки лопаются, и энергия, которая при этом образуется, разрушает жировую клетку, выводя ее в лимфатическую систему. Также элементы распада попадают к нам в кровь, а почки и печень очищают организм. В этом же аппарате есть три манипулы RF-лифтинга – радиочастотного подтягивания, способствующего выработке коллагена и эластина. Три RF-лифтинга – это RF-боди, RF-лифтинг для лица и RF-лифтинг для кожи вокруг глаз.

Есть еще одна процедура – липолиз. Это естественный распад, который происходит в организме каждый день. Фактически клетка не распадается на живую аминокислоту и глицерин – она просто высыхает, и всё ненужное выходит естественным путем. Липолиз происходит мгновенно: пока вы лежите, распад уже происходит. Сейчас актуален и вакуумный массаж (лимфодренажный). Это



альтернатива уже знакомого всем баночного антицеллюлитного массажа. Лимфодренаж способствует выводу лишней жидкости из организма.

– Давайте разберем процесс похудения поэтапно: с чего всё начинается и чем заканчивается?

– В первую очередь человек для себя решает, что нужно меняться. А именно меняться во внешности. Ведь лишний вес – это проблема наружного характера. Мы его видим. Как только решение принято человеком, он приходит ко мне и получает процедуры, которые дают распад жировых отложений. Все процедуры подбираются индивидуально. Человек, который уже посещает курс, должен соблюдать мои рекомендации: пить достаточное количество воды, отказаться от продуктов, которые нагружают внутренние органы.

– Через какое время ожидать нужный результат?

– Минимальное количество процедур от 5 до 10 на одну зону. Первый результат заметен сразу же после первой процедуры.

– Гаухар, параллельно вы занимаетесь косметологией и перманентным макияжем. Пока остановимся на первом: какие виды косметологических процедур вы делаете?

– Я делаю безоперационную блефаропластику, удаление стрий, подтяжку дряблой кожи, сюда же входит RF лица, прессотерапия.

– Что касается перманентного макияжа: как долго этим занимаетесь?

– Перманентным макияжем я начала заниматься недавно, хотя интересуюсь им давно. Захотелось привнести на этот рынок качественные работы без каких-либо плачевных последствий. Работаю техникой «напыление», получается нежный и легкий результат.

+7-702-777-28-93,
+7-707-123-19-93
@gs_beauty_almaty



DENTAL PRACTICE

AESTHETIC CENTRE



г. Алматы, ул. Досмухамедова, 43, 1 этаж
+7-727-338-44-66, +7-777-682-44-66