

Героиня номера

Айгерим Рахимова – героиня этого выпуска. Беседа с ней состоялась на тему дружбы, бизнеса и идеального отдыха.

– Айгерим, вы владелица фитнес-центра и салона красоты. Хватает ли времени на всё?

– Если ЕМС студией я управляю третий год и только начинаю вникать во многие моменты, то салонный бизнес для меня в новинку. На данном этапе очень сложно одновременно уделять время обоим направлениям. Если сконцентрируюсь на одном, то страдает другое. Надеюсь, что потихоньку войду в колею.

– Ваш партнер по бизнесу Сания Ильясова. Поделитесь, как так получилось?

– В какой-то момент я решила отучиться на визажиста. Помню, приезжал известный визажист с мировым именем Самер Хузами, и организатором данного мероприятия была Сания Ильясова. Познакомившись с ней, я была очарована сильной, успешной, красивой женщиной. Мечтала попасть в ее команду. Однажды, увидев объявление о старте базового курса «визажист – салонный мастер» и узнав, что после прохождения курса двое лучших учеников останутся в команде, загорелась и записалась на курсы. Отучившись у Сании, я стала одной из лучших, исполнила свою мечту и попала в команду. Около года я была стажером. Однажды ассистировала Сание, когда она делала макияж клиенту. Сания на тот момент ввиду занятости редко открывала запись к себе



АЙГЕРИМ РАХИМОВА: «Я НАШЛА СЕБЯ В ДИЕТОЛОГИИ И ФИТНЕСЕ – ЭТО МОЯ ЛЮБОВЬ И СТИХИЯ»

на макияж. И когда всё же это происходило, для нас, стажеров, была дополнительная возможность посмотреть на работу мастера, поучиться и вдохновиться. Ей понравилось, как я ассистирую. Помню: старалась запоминать ее движения, то, какие кисти и продукцию она использует

при определенном макияже, и заранее подавала ей нужное, когда она протягивала руку. Позже она стала брать меня с собой на курсы, мы ездили в разные города, где я помогала ей. Мы много говорили, и не только о работе. Сания – разносторонний человек, у нее всегда можно спросить

совета и поучиться. Во многом она меня поддерживала и направляла. А еще взялась за меня в плане внешнего вида (*смеется*). Мы начали ходить на тренировки, и я научилась правильно ухаживать за собой. Она стала для меня не просто начальником, но наставником и другом.



– А сложно ли вести бизнес с друзьями?
 Неужели нет никаких разногласий?

– Разногласия, конечно же, бывают, как и у всех друзей. Но это в основном не касается бизнеса. В бизнесе все четко. Есть определенные схемы, договоренности. Всё налажено. Работаем в одной системе. В любом случае, в бизнесе Саня давно, и без ее совета решения не принимаются. Она всегда найдет выход, направит, плохого не подскажет. Поэтому тем для споров не возникает. Мы всегда стараемся учиться, развивая себя и сотрудников. Это очень важно, когда вы на одной волне.

– Фитнес-центр – это понятно, там можно сформировать свое тело, улучшить здоровье. А что касается салона, какие услуги в нем предоставляются?

– В студии красоты предоставляют практически все услуги, связанные с красотой и уходом за телом, в русле новых тенденций и при наличии профессиональной косметики. У нас только квалифицированные мастера, так как все они проходят повышение квалификации, посещая различные тренинги и семинары для мотивации. Мне кажется, не все салоны столько вкладывают в своих мастеров и развивают их. Мы все как одна большая семья. И эта атмосфера очень чувствуется. Клиенты получают качественные услуги, комфорт, уют и отличный сервис, что очень важно для меня. Где бы я сама ни находилась, я всегда обращаю внимание в первую очередь на сервис, люблю, чтобы меня встретили с доброй улыбкой, вкусно напоили чаем, поинтересовались, удобно ли мне. Такого же отношения к клиентам я требую и от своих сотрудников.

– Айгерим, какой вы руководитель?
 Каких принципов придерживаетесь?

– Мои близкие назвали бы меня добрым руководителем. Это именно так. Порой часто не хватает жесткости в принятии решений, такого, например, как увольнение сотрудника. Я начинаю искать человеку оправдание, что не есть хорошо – бывает, что люди пользуются и злоупотребляют моей добротой. Но я не всегда такая. Иногда имеет место накопительный эффект. И вот когда всё накопленное взрывается, я могу разом обрубить все отношения на корню. В такие моменты меня направляет Саня, и понимаешь, что еще многому нужно учиться. Но я уверена, что постепенно я всё же становлюсь лучше. И это радует.

– Не возникает ли желание взять кисточку в руки и начать творить? Или это уже в прошлом?

– Такого желания не возникает. Это могу сказать с полной уверенностью. Порой бывает лень накраситься (смеется).



Настолько удобно иметь свой салон. Я нашла себя в диетологии и фитнесе – это моя любовь и стихия.

– Находить время для отдыха тоже нужно уметь. Какой для вас идеальный выходной?

– Если скажу, что идеальный выходной – это полное погружение в семью и детей, то лукавлю. С детьми я, конечно, люблю проводить время, мне их очень не хватает в периоды, когда я на работе, я не вижу их целыми днями. Я люблю ходить с ними в кино, в парки, играть в веселые игры, но на весь день меня, к сожалению, не хватает. Считаю, что нужно еще уделять время и себе,

любимой. В будние дни я обязательно оставляю время на фитнес, но, опять же, это больше работа над собой, а не отдых. В своих представлениях и мечтах об идеальных выходных я улетаю куда-нибудь в необычное место на романтический ужин. Именно к этому я стремлюсь, чтобы позволять себе именно такие выходные. И у меня всё еще впереди!

Беседовал Серж Сиван



ИЩИТЕ ЖУРНАЛ TEENS AND PEOPLE
В ТОЧКАХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

**Marrone Rosso, Costa Coffee, Mega Center,
Mega Park Almaty, Dostyk plaza, Royal Tulip,
Grand Opera, Rome, Villa dei Fiori, Малибу**

ИЛИ НА САЙТЕ WWW.TPEOPLE.KZ

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ
+7-727-339-89-86

Издатель и главный редактор
Александр Гребенников

Ассистенты издателя
**Асет Исабаев
Дмитрий Андреев**

Выпускающий редактор
Виталий Кирсанов

Редактор
Сергей Бутрым

Арт-директор
Валерия Максименко

Журналист
Екатерина Цимбал

Корректор
Ирина Дмитрива

Фотографы
**Роман Анашкин
Виталий Кирсанов
Александр Сахар**

Визажисты
Erlan Ainabekov Studio

Менеджеры по развитию
**Руфина Мусаева
Мухамеджан Кумарбаев**

Старший менеджер по работе с клиентами
Руслан Жумагалиев

Менеджеры по работе с клиентами
**Алма Мустафаева
Анжелика Казакова
Береке Тауекелова
Самал Мерекеқызы**

Рекламная служба
marketing@tpeople.kz
+7-727-339-89-86

Отдел распространения
rg@tpeople.kz

Журнал «Глянцевая газета For People» № 2 (2)

Периодичность 2 раз в месяц

Собственник/издатель : ИП А-Press

Свидетельство о постановке на учет журнала «Глянцевая

газета For People» № 17176-Ж от 19.06.18 г.

Зарегистрированный тираж 10000 экз.

Редакция: г. Алматы, ул. Жамбыла, 94.

+7-727-339-89-85

director@tpeople.kz

Отпечатано в типографии:

ТОО А-Три Принт, г. Алматы, ул. Макатаева, 127/3

www.a3print.kz

Распространяется бесплатно на территории Республики Казахстан. Ответственность за содержание рекламных блоков несет рекламодатель. Редакция журнала «Глянцевая газета For People» в материалах не дает оценку чему-либо, а лишь выражает свое мнение. По вопросам и претензиям: +7-727-339-89-85, director@tpeople.kz

FOR PEOPLE СПЕЦИАЛИСТ

ВИКТОР
ТЕН

гуру перманентного макияжа

ПЕРМАНЕНТ
НА МИЛЛИОН



Если уже приходилось «обжигаться» на некачественной процедуре по перманентному макияжу и перестали доверять мастерам, эта статья обязательно к прочтению. Виктор Тен – гуру по перманентному макияжу поделился советами: как выбрать правильного и толкового мастера, тем самым возвращая любовь к процедуре.

Задумывались ли вы когда-нибудь о том, что макияж необязательно наносить каждый день и что можно вообще забыть об этом? Да-да, просто проснуться в любое время суток и уже выглядеть на все сто! А ведь это не из мира чего-то фантастического или сверхъестественного – это реально! В этом вам поможет не что-то новое, а простой, возможно, кем-то забытый способ – татуаж. Но не спешите делать поспешные выводы: татуаж раньше и татуаж сегодня – это разные вещи. Старый, синий, красный и «вечный» ушли в прошлое. На смену тому татуажу пришел новый, в новом обличии – «перманентный макияж». Поговорим о разнице: она абсолютно во всем: начиная от инструмента, применяемого мастерами, и заканчивая современными красителями (пигментами). Техники нанесения татуажа и перманентного макияжа кардинально и принципиально разные. При помощи перманентного макияжа

можно выглядеть как естественно, так и более ярко. Дорогие дамы, не спешите бросать все свои дела и бежать на процедуру сломя голову! Сначала я дам несколько советов и рекомендаций по выбору мастера и техники нанесения. Ведь, не зная, чего ждать от мастера, можно стать жертвой неудачного татуажа. Во время расцвета интернета уже необязательно полагаться на чьи-то отзывы, достаточно зайти в соцсети и выбрать мастера по душе.

В первую очередь нужно задуматься о безопасности процедуры: обрабатываются ли инструменты после каждой процедуры, какие расходные материалы используются. Иглы должны быть одноразовыми! К сожалению, не все машинки безопасные, некоторые из них напрямую контактируют с иглой и не стерилизуются после каждой процедуры.

ПИГМЕНТЫ. Пигменты мастера используют самые разные: от недорогих китайских до более качественных дорогих, чаще от немецких или американских производителей. Форма бровей, век или губ должна быть симметричной. Желательно, чтобы мастер умел работать с разными формами. Но не стоит забывать о почерке каждого мастера. У каждого есть любимая форма, хоть многие этого не хотят признавать.

ТЕХНИКА. Техника нанесения при выборе мастера должна вас полностью удовлетворять после заживления, поэтому очень хорошо, когда мастер на своих страничках в социальных сетях выкладывает не только свежие работы, но и те, где демонстрируется зажившая кожа. Это, пожалуй, самые главные рекомендации в выборе мастера, а остальное дело вкуса.

ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. Противопоказаниями в перманентном макияже являются сахарный диабет первой степени, онкологические заболевания, нестабильный гормональный фон, индивидуальная непереносимость компонентов, применяемых во время процедуры, и многое другое. Консультируйтесь с мастером или лечащим врачом, прежде чем прийти на процедуру. Но самое главное противопоказание в перманентном макияже – это неуверенность в том, нужно ли это на самом деле. Перманентный макияж делается на длительный срок, и через некоторое время вы можете разочароваться в своем решении. Хочу вас сразу же успокоить: при правильном выборе мастера шансы получить удовлетворение от процедуры и сохранить свое здоровье вырастают в разы. Надеюсь, мои рекомендации будут полезны для вас, дорогие читатели, и вы сделаете правильный выбор!

Алёна Шаихова – целитель, автор книги «кРАсная женчина»

Алёна, когда наступил тот момент, когда вы точно для себя решили написать книгу «кРАснаяженчина»? Как создавалось это детище?

– На свой день рождения буквально полгода назад, я тогда ждала появления на свет своей второй дочери, внутри что-то мне не давало покоя, мне хотелось выйти на новый уровень. Я хотела открыть для себя свое предназначение. И тогда мне на глаза попался курс Писателей Новой Эпохи. Я решила, что это знак, и просто доверилась своей интуиции. На курсе нас обучали создавать книгу в потоке, без логического размышления, используя возможности своего мозга. Я просто доверилась наставнику и решила, что создам книгу, которая будет исцелять женщин. Так всё и случилось: через три месяца практики и медитаций я написала свою трансформационную книгу.

«кРАсная женчина»

– Почему решили назвать ее именно так? Заложен ли в название какой-то особый смысл?

– Конечно, смысл прост, эта книга о новом золотом времени на нашей планете, которое может создать только женщины. Это время Женщины, так сказать, время любви, время обновления. Слог «РА» означает «Свет», кРАсная значит к Свету идущая, или открывающая в себе Свет. Многие не понимают, почему женчина. Всё тоже очень просто. Чин – это сакральная женская сила.

– Не могу не спросить: какой смысл закладывался в произведение? О чем повествует книга?

– В современном обществе женщины немного ушли от своей природы. Вообще, понятие женственности немного исказили, а в этой книге я даю сакральные знания о том, что такое Женская Структура и почему так важно исполнять свое предназначение. Эта книга исцеляющая. Она исцеляет сердце женщины. Раскрывает истинную ценность женской природы.

– На какую аудиторию читателей она рассчитана?

– Эта книга писалась для замужних зрелых женщин, потому что все вокруг учат, как выйти замуж, но никто не рассказывает, как жить счастливо с мужем, как создавать отношения, ведь это настоящий труд. И самая большая боль женщин сейчас – это отношения с мужчиной. Женщины научились делать всё, но создавать кРАсивые отношения с мужчиной умеет не каждая. Если про-



анализировать опыт наших родителей, никто из нас не хочет повторять судьбу мамы, например, но как жить по-другому, никто не научил, это очень глубокая тема. Эта книга для женщины, которая хочет создать кРАсоту во всех сферах своей жизни: и в отношениях, и в теле, и в своем предназначении.

– Где можно приобрести «кРАсную-женчину»?

– Узнать более подробно о книге и приобрести ее можно пока только у меня лично, для этого я оставлю здесь свой номер (улыбается).

– Как часто удаётся «впустить» музу в свою жизнь?

– Я научилась так настраивать свой мозг, что мне не нужно искать или ждать музу, я творю в потоке, и я знаю, как входить в это состояние легко и просто. Кстати, сейчас обучаю этому многих творческих людей.

– Чего ожидать вашим читателям в ближайшем время? Возможно, готовите что-то еще?

– Когда тыходишь в состояние создателя, ты уже не можешь жить по-другому, я постоянно что-то творю. Это исцеляющие мини-книжки, тренинги, записываю Практики. Моя вторая большая книга – это уже совершенно Новый уровень. Есть даже название, она о том, как понять свои истинные желания, на самом деле это очень серьезная тема, потому что почти все сейчас не знают, чего хотят, у всех в голове шаблоны, программы моды, но навязанные чужие желания никогда не смогут удовлетво-

рить человека по-настоящему. Поэтому, если хотите почувствовать внутри целостность и счастье, нужно, конечно, идти внутрь себя, ну этому учат нас все древние писания – познай себя, и познаешь всё.



@alenashaix +7-707-111-75-13

ЕКАТЕРИНА ПАХОМОВА – ДИПЛОМИРОВАННЫЙ СПЕЦИАЛИСТ В области beauty индустрии

– Давайте затронем индивидуальность. Это же актуально, тем более в бьюти индустрии. Вы уже профессионал в своем деле, поэтому сможете ответить на этот вопрос: как найти ту самую свою «изюминку»?

– Это сложный вопрос. Что для меня обыденно, для кого-то в новинку. Одной «изюминкой» мало для профессионального визажиста. И умение нужно выработать с помощью опыта и трудолюбия. Конечно, у

каждого мастера должен быть свой почерк. Но в нашей бьюти сфере таковых мало. Много однообразия и штампов. Мой подход к клиентам выглядит иначе. И всегда стоит сверхзадача – сделать клиента постоянным! Клиент должен быть собой и чувствовать себя комфортно в образе, который я предлагаю. Реально, индивидуальный подход без штампов – моя «изюминка!» Это не мои слова, это слова моих клиентов.

– А как вообще обстоят дела в brow и makeup сегменте? Не перенасыщен ли рынок мастерами?

– Brow сегмент на рынке Казахстана хромает. Мастеров много, профессионалов мало. Я являюсь единственным Членом Ассоциации Бровистов СНГ от Казахстана. Наши мастера не считают нужным проходить курсы по бровям углубленно. Это ошибка! Ведь брови – основа лица. Не побоюсь это сказать: мне стыдно за наших мастеров, которые до сих пор в XXI веке, в век интернета работают на красителях, не имеющих государственной сертификации. Это подвергает риску здоровье как мастера, так и клиента. Так быть не должно. Призываю спрашивать у своих мастеров сертификацию на краситель. Честно сказать, для меня это большая тема, так как в этом списке есть именитые brow студии. Make up сегмент, как и вся индустрия красоты, баснословно богат мастерами. Но время идет, тенденции меняются не только с появлением «модного цвета» в этом сезоне, это связано и с текстурами, формами и техниками. Почему-то даже самые известные мастера забывают, что необходимо учиться и повышать свою квалификацию ЕЖЕГОДНО! Это залог успеха. Это настоящая клиентоориентированность. Клиенты видят и знают,

что модно и актуально, но мастера – не все! Напомню еще раз о штампах. Это отработанные годами (!) одинаковые техники, которые «лепят» на разные лица! Люди выглядят одинаково, а кого-то это вовсе и не красит. Не хочу никого задеть и обидеть, но это так.

– Работы на всех хватает?

– Работа есть у многих, но не у всех! В бьюти индустрии страдает сервис и задача! Это немаловажный нюанс. Человек приходит за услугой и платит за нее. При плохой подаче клиент не вернется повторно и, значит, не порекомендует, а поиск новых клиентов – это нелегко, когда столько разнообразия. Знаю нескольких мастеров, которые параллельно работают в офисе, так как бьюти сфера «не кормит».

– Проводите ли вы обучение? Как проходит передача знаний? Расскажите о своих курсах.

– Я провожу экспресс-курсы Make up for me (макияж для себя) и обучение мастеров по бровям. Профессиональные курсы для визажистов временно не беру, так как часто бываю в разъездах, в командировках и на повышении квалификации. А это очень кропотливый процесс, и требует далеко не одной недели. На моем счету более 40 дипломов от ведущих стилистов стран СНГ. Я повышаю свою квалификацию за границей, так как видение зарубежных мастеров красоты и их подача мне ближе по духу. Думаю, если человек преподносит себя профессионалом, считая себя таковым, это должно быть обосновано. И учить людей техникам из 2000-х годов и продавать это клиентам, по моему мнению, нецелесообразно.

– Не могу не спросить про конкуренцию. Она высокая в сфере красоты, и это факт. Как оставаться востребованным и быть «на плаву»?

– Я считаю, что без конкуренции нет развития. Чем она выше, тем лучше должен быть ты сам, чтобы клиент пришел именно к тебе. Ну и, как говорится, на каждый товар – свой купец! Кому-то важна цена, качество, а кому-то срок исполнения, всем ведь не угодить (смеется).

+7-747-845-44-46
@ekaterinkaalexeevna



ВИОЛЕТТА КИМ

расскажет

О СТРЕЛКАХ

и о том, как сделать взгляд
выразительным

«Взгляд женщины должен быть безупречен. Должно быть ощущение собственной ухоженности» – Виолетта Ким

ПЕРМАНЕНТНЫЙ МАКИЯЖ ВЕК – СТРЕЛКИ

Перманентный макияж век – это классический вариант перманентного макияжа глаз. В зависимости от строения века, мастер выбирается нужная форма линии и ее направление. Преимущество заключается в том, что техника подходит как для азиатского, так и для европейского типа лица.

По моему мнению, любой макияж должен выглядеть безупречно. Данный вид макияжа делается для того, чтобы женщина не испытывала чувства дискомфорта в самых разных ситуациях: при походе в спортзал, в бассейн, на пляж или на свидание. Она должна быть уверена в том, что у нее ничего не размажется и ей нет необходимости что-либо поправлять.

Существует множество приемов, с помощью которых можно сделать глаза выразительнее. Секрет лишь в пропорциях. Глаза миндалевидной формы – это идеальная пропорция. Но здесь нужно четко понимать, для каких целей делается стрелка. Она бывает четкая, а бывает мягко растушеванной. Мастер дол-

жен обладать чувством меры: если сделать стрелку короткую, визуально глаз уменьшится, а если длинную – сузится.

Поговорим о нижнем веке. Это спорный вопрос: работать с ним или нет. В своей практике я стараюсь не затрагивать нижнее веко, так как при его пигментации взгляд становится агрессивнее. Мастер и клиент должны прийти к единому мнению. Если желания совпадают, мастер приступает к работе.

Какие бы женщины ни посетили мой кабинет, в первую очередь, необходимо учитывать предпочтения. Особое внимание уделяется перманентному макияжу век на возрастной коже, когда макияж должен получиться мягким и естественным. В таких случаях я говорю: «Искусно подобранный визаж создает эффект подтяжки». Также, необходимо руководствоваться законами колористики и учитывать пропорции, чтобы клиент, в итоге, остался доволен.

ПЕРЕХОД К ПРОЦЕДУРЕ осуществляется после утверждения эскиза с клиентом и подбора цвета. Наносится анестезия (я использую трансдермальную, то есть аппликационную). Прежде чем клиент закроет глаза, ему следует продемонстрировать

одноразовые инструменты. Перманентный макияж век – это ответственная процедура. Она безопасна, если с вами работает профессионал. В настоящий момент мастеров стало много, и мне бы очень хотелось, чтобы все они были виртуозами в применении определенных пигментов, а также защищали глаза от попадания анестезионных препаратов.

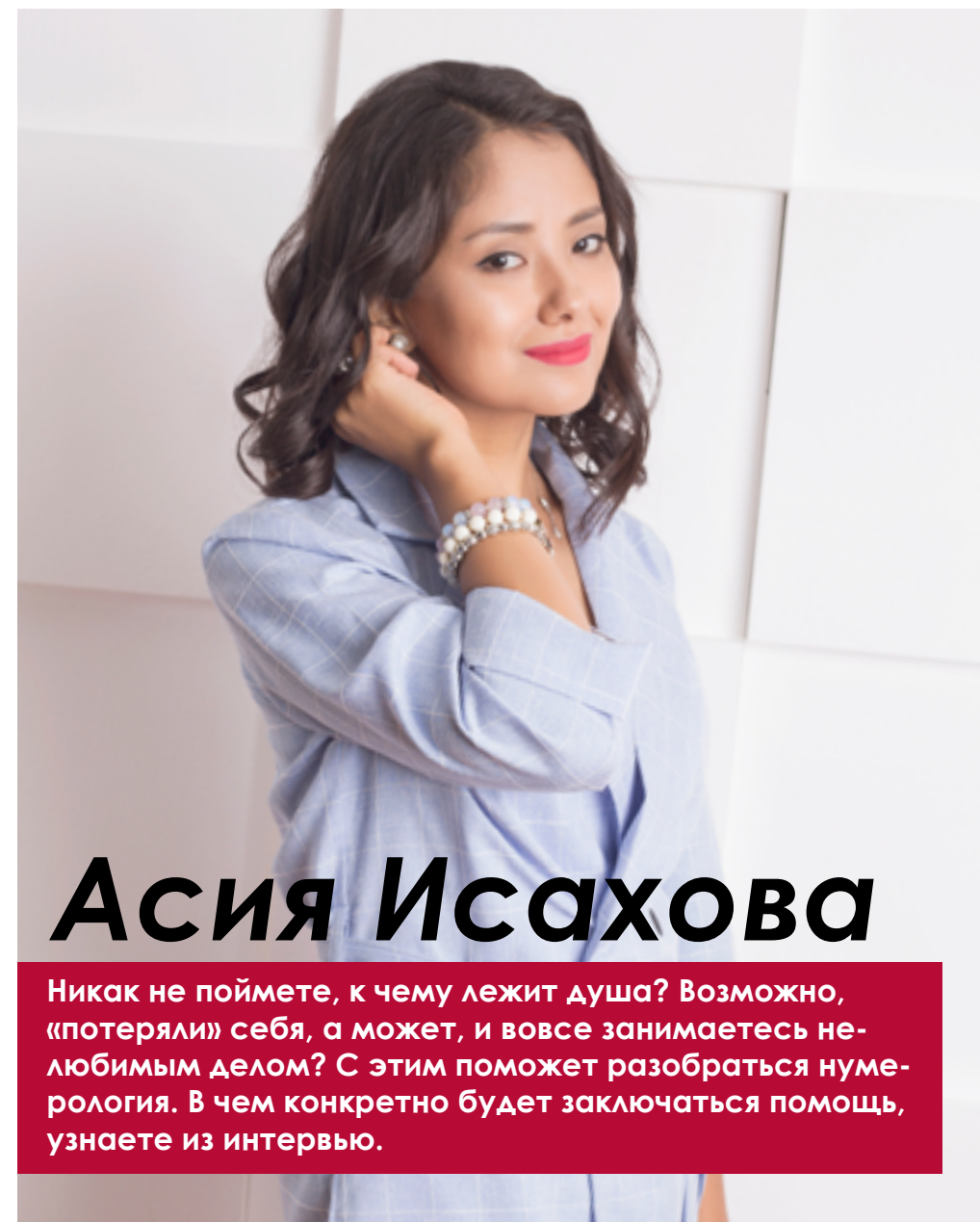
ПРОЦЕДУРА ЗАНИМАЕТ ОТ 30 ДО 60 МИНУТ.

Ее длительность зависит от состояния клиента и от того, как справляется мастер. Процедура абсолютно безболезненная, если соблюдать алгоритм действий. После того, как работа окончена, проверяется симметрия. Рекомендуются немного полежать с холодным компрессом, чтобы предотвратить отек на следующий день.

ПЕРИОД ЗАЖИВЛЕНИЯ СОСТАВЛЯЕТ 5–7 ДНЕЙ.

Противопоказано обдирать корочки. Повторная процедура делается не менее, чем через месяц. Необходимо соблюдать все правила ухода. Когда корочки отпадут, будет ощущение, будто цвет слабый. Но не нужно пугаться, потому что пигмент находится под множеством слоев кожи, он проявится в течение месяца.

Авторская пунктуация сохранена.



Асия Исахова

Никак не поймете, к чему лежит душа? Возможно, «потеряли» себя, а может, и вовсе занимаетесь не любимым делом? С этим поможет разобраться нумерология. В чем конкретно будет заключаться помощь, узнаете из интервью.

Асия Исахова владеет пятью традициями нумерологии: классической, прогнозированием, ведической, старшими арканами, бережной.

Асия, ничего в жизни не происходит просто так, по крайней мере, так говорят. Ваша профессия нумеролога – это осознанный выбор?

– С детства у меня была тяга к цифрам. С малых лет хорошо умела считать, калькуляция была на высоком уровне. У меня математический склад ума. Я достаточно рано начала думать о своей профессии. Знала, что моя профессия будет связана с цифрами. Я хотела стать математиком, поэтому и стремилась получить эту профессию. Далее развивалась в области финансов, получила докторскую степень в этом направлении, даже преподавала в университете. Но мне чего-то не хватало. Профессия нумеролога – это мой неосознанный выбор, который я приняла не сразу. В 2013 году начала увлекаться этой наукой на уровне любителя, для себя, и это было как хобби. А уже в 2016, когда я начала планировать свою беременность, когда начало приходить осознание, чего я хочу от жизни, тогда начала прислушиваться к себе, и в тот момент поняла, на-

сколько важна для меня нумерология. После этого наступил период профессионального обучения: семинары, тренинги. Когда я просчитала себя, то увидела, что эта профессия дана мне от природы, я должна помогать людям, направлять их, делиться знаниями – в этом заключается моя миссия.

– По каким вопросам к вам обращаются за консультацией?

– Вопросов достаточно много. Я работаю по запросу: сначала спрашиваю, что волнует клиента. Кого-то духовная сторона, кого-то материальная. У кого-то по работе не идут дела, а кто-то устал от недопонимания в семейной жизни, бывают и такие, кто считает, что год оказался полностью бесплодным. Случается, что люди обращаются просто ради любопытства.

– А что более распространено?

– Люди теряют себя. Наверное, это и есть самое распространенное. Не могут понять, что им нужно. Сейчас пошла такая тенденция: люди не понимают своих истинных желаний. Они навешали на себя ярлыки и живут по ним. Им нет времени понять друг друга, себя. Нумерология, как наука, распознает ваши слабые и сильные стороны, может определить,

в какой сфере вам развиваться. Когда делаю расклад для клиентов, люди иногда говорят: «К этому у меня была тяга всегда, просто откладывал это на потом».

– Расскажите о том, как проходят консультации: человек зашел к вам в кабинет, что дальше?

– У меня гибкий формат консультаций. Наше время – это время гибкости. Работаю по запросу, как сказала ранее. При отсутствии личного кабинета я консультирую в нескольких форматах.

Онлайн. Это отлично подходит для тех людей, которые постоянно заняты на работе. Для консультации назначается время, удобное и для клиента, и для меня.

Аудио. Чаще всего информация, сказанная мною, через некоторое время забывается, поэтому я практикую еще и данный формат, для того, чтобы в любой момент можно было прослушать аудиозапись и вспомнить нужную информацию.

Встречи. Я назначаю время, и мы встречаемся в жизни. Пока я консультирую в Алматы, но скоро перееду в Ақтау.

– Когда наступает время говорить, вы освещаете абсолютно всё, или есть какие-то стороны, которые пытаетесь обойти?

– Я всегда смотрю на «матрицу» человека. Есть люди, которые адекватно реагируют на критику, а есть и такие, которые не воспринимают ее. Если говорю всё как есть, человек может начать со мной спорить и доказывать обратное. Посмотрев на его матрицу до начала беседы, я могу понять качества характера человека и потом дозированно подавать всю информацию, чтобы постепенно расположить посетителя к себе. Есть, к сожалению, тип людей, поддающихся негативным мыслям. В этом случае я тоже ищу правильный подход.

– Кто они, ваши клиенты: женщины, мужчины, подростки, дети?

– Большая часть клиентов – женщины, но есть и мужчины. Семейные и не семейные. Женщин, как правило, волнуют любовные отношения с супругом и с детьми. Нумерология очень помогает развить полезные качества детей. Замечательно, если родители после моих раскладов понимают всю суть, от того и спор меньше, и понимание приходит. Благодаря рекомендациям можно направить ребенка по верному жизненному пути.

@numerolog_assiya7773
+7-701-515-22-29



МОДНЫЙ СЕЗОН

Ольга Резниченко – владелица бутиков одежды, купальников и аксессуаров «Сезон»

Ольга, вы успешная бизнесвумен. Думали ли, что будете в таком статусе?

– Начала свою рабочую деятельность в 16 лет. Устроилась продавцом в один из торговых центров Алматы в таком юном возрасте, на тот момент я была очень горда собой, и я могла только мечтать о своем собственном бутике.

– Давайте сначала поговорим о ваших первых шагах: вы начинали с продажи купальников. Как родилась эта идея, и все ли складывалось успешно?

– По своей натуре я хороший продажник, и торговала с детства. У папы были магазины цветов, и я сдавала «праздничную» кассу больше, чем все его продавцы. С тем, что я буду в будущем что-то продавать, стало ясно уже тогда. Проработав 5 лет в бутиках одежды, я решила начать свой бизнес, выбор пал на женское белье, так как это было начало февраля, и я думала, что белье начнут покупать очень хорошо – ведь приближался праздник. После решила добавить купальники, и этот вид деятельности пробудил во мне любовь к своему делу. С бельем решила распрощаться, добавив одежду и аксессуары. Исходя из этой концепции, и было выбрано название моего бутика – «Сезон».

– Дальше – больше. Сейчас у вас свой полноценный бутик одежды. Что в нем может себе отыскать самая заядлая модница?

– Сейчас у меня два бутика, о которых

я могла когда-то только мечтать. Я всегда стараюсь пополнить ассортимент и сделать его изобильным. Для меня самый большой комплимент, когда девочки заходят и говорят, что не могут остановиться! Мы стараемся всегда охватывать нужный ассортимент по сезону. Летом это купальники и крутые пляжные и летние луки. Ближе к осени это классика: офисные костюмы, брюки, рубашки, пиджаки. Позже кардиганы, пальто куртки, верхняя одежда. На Новый год коктейльные и нарядные платья на любой вкус и цвет. Все луки дополняют необходимые аксессуары: сумки, бижутерия, очки, ремни, палантины. Для того чтобы образ казался собранным полностью, в наличии имеется обувь.

– Фишка бутиков «Сезон» – пошив одежды в стиле «мама-дочка». Пользуется ли это популярностью? – Чуть больше года назад мы добавили коллекцию «мама-дочка». Так как у меня у самой подрастает маленькая принцесса, и мы часто шли для нее подобные луки, то решили такие луки еще и продавать. Летние пляжные наряды в таком стиле пользуются особенно большим спросом. В дальнейшем планируем над этим направлением активно работать.

– Огромным плюсом является то, что в ассортименте одежды, которым вы располагаете, имеются вещи больших размеров. Можете уточнить, одежду каких размеров можно найти у вас в бутике? И доступны ли цены?

– С самого основания наших магазинов было принято решение, что размеры будут от XS до XXL. Размеры 48, 50, 52 считаются у нас одними из самых ходовых, так как мы стараемся

придерживаться максимально доступной цены на модельный ряд больших размеров.

– Проблема многих бутиков в том, что обновления происходят не по сезону. Как у вас обстоят с этим дела?

– Поставить наиболее минимальные и доступные цены на весь ассортимент товара – наша основная задача. Цель нашей работы – это оборот, мы должны вовремя пополнить ассортимент к новому сезону, завезти стильные и крутые новинки одними из первых. Одежда, произведенная в Турции и Китае, поступает два раза в неделю, осуществляется также личный пошив. Если остается одежда, то ее продаем со скидкой до 70%. Придя к нам в любое время, вы найдете для себя что-то новое, и по доступной цене.

– Расскажите о вашей команде: кто работает с вами рука об руку?

– Для меня это не просто способ заработка денег, это дело, в которое я вкладываю душу, что я пытаюсь донести до всех девочек, которых беру на работу. И, знаете, мне везет. Девочки, которые работают в бутиках «Сезон», влюбляются в них с первого раза, как когда-то и я (*смеется*). Я люблю свою команду, с которой идем вперед, и только вперед!

– Есть ли в планах расширение?

– Одно из моих самых больших желаний – это то, чтобы наших магазинов было много. Чтобы люди приходили к нам и уходили счастливыми, как это обычно и бывает. В планах отшивать больше луков и увеличить производство одежды, сделав акцент на большие размеры, а также интересные образы «мама-дочка».



+7-707-563-30-99
@season_fashion.shop
@olyarezni4enko

ТЦ «ГУМ», 2 этаж, сектор С2, бутик 5–6
ТРК «ГРАНДПАРК», блок 6, сектор 3, бутик 11

ВЫСТАВКА ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ И КОСМЕТИКИ



CENTRAL ASIA
BEAUTY EXPO

06-08
СЕНТЯБРЯ

АЛМАТЫ 2018
СКК им. Б. Шолака

ВРЕМЯ РАБОТЫ
6 сентября с 10:00-18:00
7 сентября с 10:00-18:00
8 сентября с 10:00-16:00

Около 100 участников из 15 стран мира: таких, как Казахстан, Россия, Тайланд, Турция, Индия, Бразилия, ОАЭ, Китай, Корея, Италия и др.

- Ведущие мировые производители
- Цены от производителей
- Более 200 брендов
- Профессиональная программа все 3 дня выставки
- Новинки рынка индустрии красоты
- Мастер-классы от участников выставки

Контакты

+7 707 823 53 67

cabeauty_almaty

+7 707 950 11 12

www.ns-expo.kz/beauty

Организатор:



Никита Астапов – один из основателей и идейных вдохновителей спортивного центра AstapbendrCycle.

#Astapbendr

Никита, вы создатель AstapbendrCycle. Как родилась идея создать «кузницу красивых тел»?

– Идея родилась пять лет назад. Хотелось создать такой формат тренировок, чтобы он был очень эмоциональным и в то же время достаточно эффективным, при этом подходил всем: для всех возрастов и типов людей. Спустя некоторое время на очередной моей тренировке мне пришла идея совместить всё то, что лежит на поверхности. Придумал формат, расписал тренировочные циклы, разбил на периоды и начал реализовывать. В самом начале были не совсем удачные попытки открытия студии, но с этой студией получилось всё иначе. Моя жена познакомила меня с моим будущим компаньоном, который стал для меня близким другом, – Русланом Агаддиевым, и все звезды сошлись! Я рад, что всё именно так случилось. Руслан – умный и мудрый человек, с ним легко работать, он доверяет мне в моей работе, а при решении каких-то административных вопросов я полагаюсь на него. Постоянно обсуждаем, разговариваем о чем-то новом, о том, что еще добавить, как удивить! Поверьте, скоро мы и об этом расскажем.

– Ваш фитнес-центр специализируется только на сайкл-тренировках?

– В студии сайкл-тренировки – это основа. Плюс ко всему есть функциональные тренировки, силовые и т.д. Также в нашей студии работает моя супруга – очень известная в сфере красоты и перманентного мейк-апа – Екатерина Скипина, есть профессиональный массажист Константин Александров,

тату-студия, которую возглавляет Кирилл Шевкунов, солярий и еще много всего интересного.

– Для чего чаще всего приходят люди: сбросить лишний вес, поработать над рельефом или же воспитать в себе сильные стороны характера?

– Чаще всего для того, чтобы похудеть, привести себя в форму. Приходят и за здоровьем, для укрепления суставов после операций или травм суставов. Также приходят за эмоциями, просто потому, что нравится, и люди здесь отдыхают.

– Как проходит сайкл-тренировка и сколько она длится?

– Тренировка длится час. Есть три вида тренировок: «кардио», «кардио и силовая» и «силовая на кардио». Все они проходят по-разному, но основа – сайкл. В каждой тренировке мы качаем пресс, и благодаря именно такой системе и подобранным нагрузкам за месяц реально похудеть на 5–8 кг без особой диеты.

– Какие преимущества у данного вида физических нагрузок?

– Они не требуют очень сложных координационных движений. Используется стационарный нетравмоопасный тренажер, а главное – эмоции, эмоции и еще раз эмоции!

– Расскажите о вашей команде.

– Могу об этом много говорить. Ко мне приходят люди из абсолютно разных социальных слоев и разного возраста, в конечном итоге они общаются и дружат вне тренировок. Это одна из главных моих целей. Те люди, с которыми мне посчастливилось



работать, самые крутые! Вся наша команда в студии творческая. Мы вместе снимаем вайны, проводим конкурсы, помогаем друг другу в придумывании каких-либо новых идей. Плюс ко всему дизайн студии не позволит скучать – он выдержан в темно-серых и ярко-желтых тонах. Это сочетание цвета приводит в восторг любого, кто приходит к нам в гости. У нас множество стен, на фоне которых можно сделать фото, и есть одна стена, на которой вполне реально оставить свой автограф или пожелание для нас: словом, внести свою лепту в общее дело. Идея дизайна и конечный результат – это огромная работа моей супруги, Екатерины. Она подобрала логотип, его же и нарисовала на одной из стен.

– Планируете ли вырасти до сети AstapbendrCycle по всему Казахстану?

– Не люблю загадывать, но скажу точно одно: есть огромное желание удивить не только алматинцев и Казахстан, но и весь мир!

+7-702-400-60-13
+7-702-777-57-045
@astapbendrnika



Зулейха Дагделен

Бизнесумен Зулейха Дагделен – пример того, как можно добиться успеха в той сфере, которую любишь всей душой.

Мир красоты привлекает многих. Как вышло, что вы оказались в beauty сфере?

– Хочу начать с истории о том, как я в первый раз окунулась в эту сферу. После окончания школы на летних каникулах мне было скучно. Я ждала начало учебного года в вузе. Но время шло медленно, и, чтобы как-то себя занять, я стала искать временную работу, которая принесла бы мне небольшой доход. Всегда увлекалась кропотливой работой: шитьем, вязанием, кройкой, а в школьное время была призером многих республиканских и городских конкурсов по технологии. У меня были небольшие сбережения, и я решила обучиться наращиванию ресниц. Эта профессия требует наиболее кропотливой работы в индустрии красоты.

Родители и друзья, близкие отреагировали не совсем хорошо. Как это – девочка-отличница, закончившая школу экстерном, поступившая на грант в один из ведущих вузов страны, решила вдруг заняться салонной деятельностью! По их мнению, это было глупо. Но вопреки их мнению я всё же решилась, обучилась и начала принимать желающих на дому. С этого всё и началось. Первый год я принимала дома, потом арендовала небольшой кабинет. Все эти годы я совмещала учебу с работой. И на третьем году своей деятельности пришла к необходимости создать команду и открыть свое детище – салон Z beauty studio.

– Зулейха, не могу не спросить: легко ли заниматься бизнесом в сфере красоты?

– Моему салону на данный момент год и два месяца. Никакая работа не бывает легкой, тем более если ты являешься начальником и всё зависит полностью от тебя. Процветание или же банкротство – это плоды твоего труда. Чем больше сил ты тратишь, тем более успешным становится твое дело. Необходимо им заниматься, вкладывая всю душу, учитывая, что на рынке множество конкурентов, и тебе нужно быть лучше всех.

– Какие услуги предоставляют в Z beauty studio?

ОСТАВАТЬСЯ ВОСТРЕБОВАННЫМ В ЭТОЙ СФЕРЕ МОЖНО ЛИШЬ БЛАГОДАРЯ КАЧЕСТВЕННОЙ РАБОТЕ



– Множество различных процедур выполняется здесь: прически и макияж любой сложности, все виды наращивания ресниц с различными эффектами – «Кайли» или «Азиатское веко», ламинирование ресниц, аппаратный и классический маникюр, педикюр, наращивание ногтей, SPA уход за бровями, что включает скрабирование, мытье, коррекцию и покраску бровей; перманентный макияж, шугаринг всего тела. Также в салоне можно обучиться наращиванию ресниц, изучить, как делается классический и обрезной маникюр, пройти курс по макияжу «Сам себе визажист» и освоить программу «Плетение кос любой сложности».

– По какому принципу отбирали мастеров?

– На сегодняшний день выбор мастеров очень велик, они имеют разный уровень и категорию. Каждый раз, становясь лучше по разным критериям, хочется улучшать качество работы мастеров и сохранять доверие клиентов. По этой причине отбор сотрудников в нашу студию проходит жестко. Все мастера салона имеют опыт работы от трех лет, а также проходят повышение

квалификации каждые два-три месяца. При выборе сотрудников нам важно наличие у них сертификатов, мы наблюдаем их умения в процессе работы и только после этого приглашаем в свой дружный и большой коллектив.

– Имеется ли «изюминка» у студии? Чем гордитесь больше всего?

– «Изюминкой» студии являются экспресс-услуги, параллельные процедуры маникюра и педикюра, маникюра и наращивания ресниц и т.д. Еще одно преимущество – студенческий день. Каждый вторник у нас разные скидки на все услуги студенткам. Также имеются различные предложения по скидкам для постоянных клиентов. А еще мы работаем до 22:00 по записи, что является очень удобным условием для клиентов, которые поздно освобождаются после работы. Ведь не все могут потратить выходной день на поход в салон, и легче забежать в конце рабочего дня, чтобы прекрасно выглядеть в выходные.

– Какие услуги сейчас более актуальны и почему?

– На сегодняшний день наиболее востребованные процедуры – это

наращивание ресниц и перманентный макияж бровей, или биотатуаж бровей. Это очень удобно. Проснулась, и уже красивая, совсем не нужно краситься! В нашем салоне шестеро мастеров занимаются наращиванием ресниц, работают четыре мастера-бровиста. И все они заняты работой в течение рабочего дня. Это говорит о том, что профессионализм моих коллег пользуется большим спросом у потребителей.

– Как оставаться востребованным салоном? Конкуренция ведь не дремлет...

– Оставаться востребованным в этой сфере можно лишь благодаря качественной работе, выполненной со всей любовью к этой деятельности. И с каждым разом мы стараемся быть лучшими по всем аспектам: у нас приятные цены, хорошее обслуживание, уют в салоне и мастера, идущие в ногу со временем.

г. Алматы, 2-й мкр., 40 г,
+7-778-100-72-00
@zulyaa06
@lashmaker_zulyaa06
@z.beauty.studio

ВПЕРВЫЕ В КАЗАХСТАНЕ,

САЛОН КРАСОТЫ В НОВОМ ФОРМАТЕ **+18**
СОВСЕМ СКОРО
ГРАНДИОЗНОЕ ОТКРЫТИЕ ДОМА КРАСОТЫ
"EMPIRE BEAUTY"

P.S. МЫ СЛОМАЕМ ВАШИ СТЕРЕОТИПЫ.

С ♥ Анара Джумашева



+7-702-205-77-76
+7-708-804-64-34
@ANARATATTOO
@EMPIREBEAUTY_AJ

Г. АЛМАТЫ, УЛ. МАКАТАЕВА, 158, УГ.УЛ. БАЙТУРСЫНОВА